



Presentación del Proyecto KeWelta

- 3... **Introducción a la Propuesta del Proyecto**
- 3... **Proyecciones**
- 4... **Identificación de cada componente del Proyecto**
- 4... **Objetivos de KeWelta**
- 5... **Modelo de Trabajo**
 - Fuente de la Información
 - Publicación de la Información
- 7... **KeWelta, Cartelera Cultural por E-mail**
 - Cómo funciona KeWelta
 - Cómo se realiza la suscripción a KeWelta Habana
 - Cómo se da de baja de la Cartelera
 - Cómo pueden los promotores e instituciones culturales enviar las carteleras o programación de actividades al equipo de edición
- 8... **Requerimientos para el envío de la información**
 - Requerimientos obligatorios
 - Requerimientos opcionales

RBOL

Para contactar al equipo RBOL puede escribir al correo equiporbol@rbol.org, o puede entrar en contacto directamente con el Director del Proyecto:

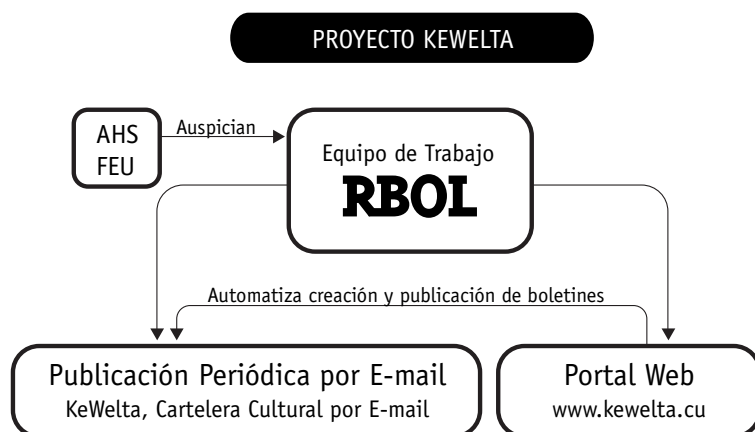
Carlos Manuel García Vergara
Teléfono particular: 878-3326
correo electrónico: blast@rbol.org

Una propuesta sobre cómo convertir la Promoción Cultural en un diálogo constante en el mundo de la Cultura Cubana

El **Proyecto KeWelta** surgió en abril de 2005 ante la necesidad de una publicación que unificara la labor de promoción cultural de la ciudad para hacerla llegar principalmente a los jóvenes, mediante un mecanismo eficaz y eficiente.

Desde entonces, nuestro joven equipo, (**Equipo RBOL**), ha trabajado con el fin de crear una herramienta tecnológica para gestionar la promoción cultural a tono con los estándares mundiales de la comunicación mediada por computadora.

Actualmente como parte del **Proyecto** se trabaja simultáneamente en dos líneas: un portal informativo www.kewelta.cu que constituye el eje principal de toda la gestión de la información, y un boletín electrónico que próximamente estará disponible para nuestros suscriptores "KeWelta, Cartelera Cultural por E-mail", continuidad de la lista RadioBemba que se enriquecía con informaciones enviadas por instituciones culturales, y se distribuía por correo electrónico.



Proyecciones

KeWelta ha sido pensado desde el comienzo para los jóvenes universitarios, consumidores por excelencia de las opciones culturales de la ciudad, y en correspondencia con lo anterior, este constituyó un importante grupo de usuarios entre los que se consumió y difundió significativamente el Proyecto en su fase inicial.

Usted nos puede visitar en <http://www.kewelta.cu>

En este momento contamos con dominio .cu y buscamos la implementación de un servidor nacional que nos ayude en la consecución de nuestros objetivos, con el ánimo de facilitar el acceso de los interesados nacionales.

Toda vez que las necesidades que motivaron la creación del grupo de trabajo no han sido cubiertas, estamos convencidos de que en este segundo momento, las publicaciones www.kewelta.cu

y “KeWelta, Cartelera Cultural por E-mail” –más completas, y enriquecidas por la experiencia de más de dos años de labor- serán muy bien asimiladas y superarán crecientemente el número de usuarios anteriores. El **Equipo RBOL** continuará trabajando con las instituciones, artistas y promotores culturales. Este segmento en su doble rol de usuarios y gestores de información del proyecto, tendrán en nuestros productos una vía muy efectiva, segura y eficiente para promover su quehacer cultural.

Pero nuestro Proyecto no se limitará a estos segmentos de usuarios, sino que conquistará gradualmente una parte significativa de las más de 940 mil direcciones electrónicas de nuestro país.

De nuestra parte, un grupo de jóvenes profesionales enamorados y comprometidos con el Proyecto y la Cultura Cubana dispuestos a continuar trabajando con seriedad y calidad.

Esta idea nacida en el seno del Alma Máter, cuenta con el apoyo institucional de la **Asociación Hermanos Saíz** y la **Federación Estudiantil Universitaria** -fuertes pilares de los ámbitos creativos y estudiantiles de la juventud cubana- para comenzar a tocar puertas en pos de unificar la labor de promoción cultural.

Identificación de cada componente del Proyecto

Los nombres por los cuales se identifica a cada componente del Proyecto son:

Nombre Proyecto: Proyecto KeWelta

Equipo de trabajo: Equipo RBOL

Publicación Periódica por E-mail: KeWelta, Cartelera Cultural por E-mail

Web del Proyecto: Página de KeWelta, www.kewelta.cu

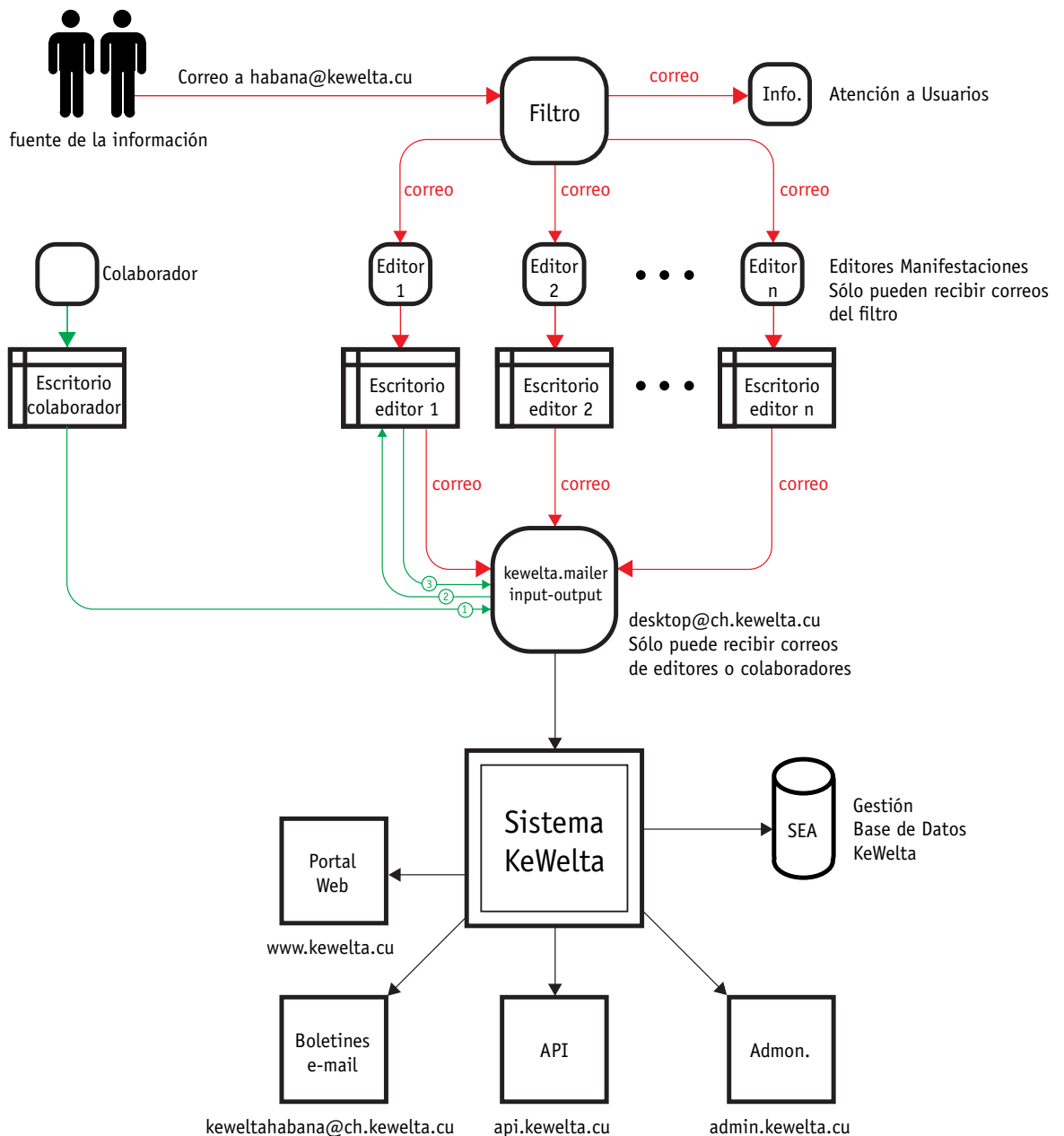
Objetivos de KeWelta

Teniendo como referente los preceptos conceptuales de la web 2.0, donde el rol de los usuarios es cada vez más activo en el proceso de comunicación, el **Equipo RBOL** se propone:

- › Dar soporte tecnológico a una estrategia social para fomentar una comunidad de trabajo en torno a la promoción de la cultura cubana.
- › Desarrollar una herramienta para gestionar la promoción cultural.
- › Gestionar la información cultural de la ciudad, y extender paulatinamente el proyecto a otras provincias del país.
- › Convertir al segmento de usuarios que se corresponde con las instituciones, artistas y promotores culturales en los principales gestores de información del proyecto.
- › Implementar el Portal kewelta.cu y el boletín electrónico, a partir de un sistema dinámico que posibilite a los usuarios personalizar la información de acuerdo con sus intereses.
- › Explotar –a tono con las características del contexto cubano- una herramienta tan difundida como el correo electrónico a partir del envío de “KeWelta, Cartelera Cultural por E-mail”.

Modelo de Trabajo

El Modelo de Trabajo está definido por el Proceso Editorial que involucra al Filtro de la Información, los Editores y los Colaboradores, y por el Proceso automatizado de Gestión de la Promoción Cultural en la Web y la Publicación de la Información a través de los boletines electrónicos.



Fuente de la Información

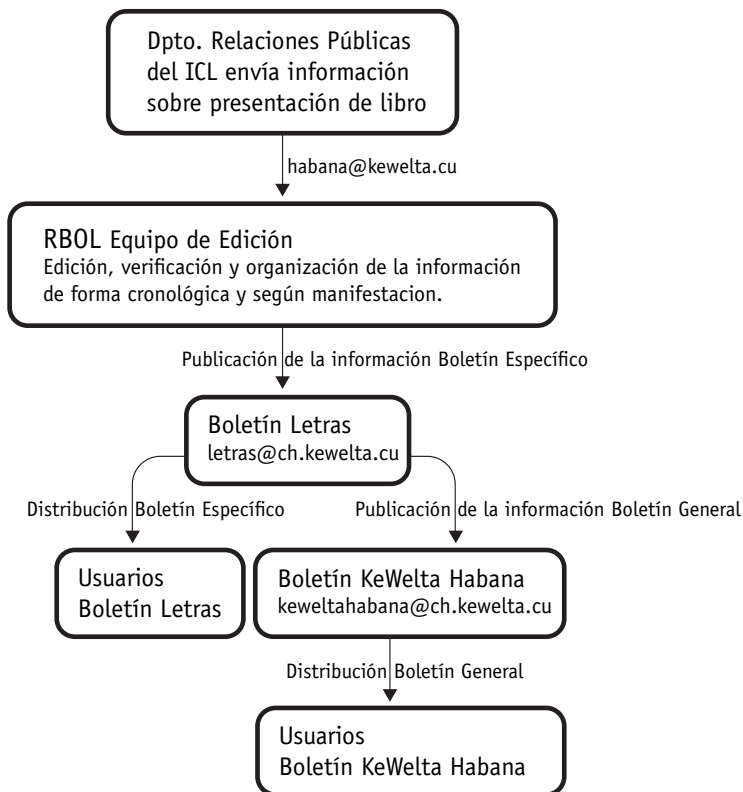
El **equipo RBOL** no persigue la idea de gestionar la información sobre promoción cultural, el objetivo real es facilitar a las personas vinculadas en dicha promoción, una herramienta Moderna y Dinámica que les permita explotar el uso de la web y el correo electrónico para que sean siempre las propias instituciones, artistas, promotores y entidades publicitarias quienes brinden la información sobre actividades culturales a los usuarios del Proyecto.

Una de las principales estrategias a desarrollar por parte del **equipo RBOL**, es una dinámica destreza de comunicación con las personas e instituciones vinculadas a la vida cultural de nuestro país para que conozcan las vías para interactuar con el Proyecto y vean también de qué forma es todo el tiempo reconocido su aporte.

Publicación de la Información

Una vez que llega la información al filtro de KeWelta a través del correo habana@kewelta.cu, este es el encargado de revisarla para luego ser enviada al editor correspondiente de la Manifestación que corresponda con el mensaje enviado. Luego, es el equipo de editores el encargado de organizarla, enriquecerla y actualizarla, para luego ser publicada.

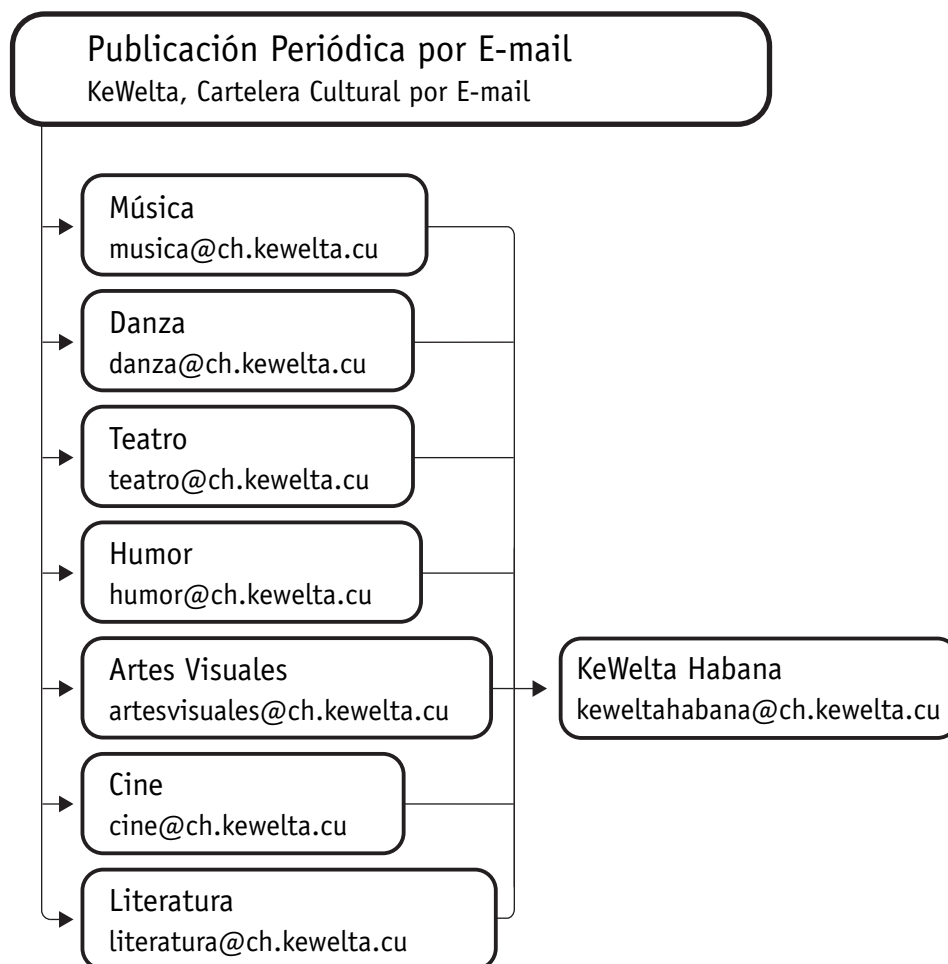
Ciclo que recorre la información en KeWelta, Cartelera Cultural por E-mail



Será el Portal el que permita a los usuarios recibir de forma personalizada, la información que sea de su interés, motivándolos aún más con KeWelta.

KeWelta, Cartelera Cultural por E-mail

El rol fundamental de la Cartelera Cultural por E-mail es promover toda la información gestionada por los usuarios del Proyecto. Ha sido creada con el propósito de dar promoción de manera organizada por correo electrónico a todas las actividades culturales que se desarrollan relacionadas con el cine, teatro, ballet, conciertos, exposiciones, peñas, conversatorios y otros.



Cómo funciona KeWelta

Existen diez secciones de la Cartelera que funcionan de forma independiente: Música, Danza, Teatro, Humor, Cine, Letras, Exposiciones, Más Jóvenes, Abuelos y Comunitarias. Cada persona que quiera recibir información puede escoger a cuál sección desea suscribirse o tiene la opción de suscribirse a “KeWelta Habana”, mediante la cual le llegará la suma de la información que se envíe por todas las secciones.

Después de suscribirse a una sección, a varias, o a toda la Cartelera, cada persona recibe por correo electrónico la información que se ublique. Existe un equipo de edición conformado por el Director del Proyecto y los Editores, que se encargan de recibir las noticias y programaciones de

las instituciones culturales, verificarlas y organizarlas para luego hacerlas llegar a los suscriptores mediante el correo electrónico.

Cómo se realiza la suscripción a KeWelta Habana

Se envía un e-mail a: keweltahabana-request@ch.kewelta.cu y se pone únicamente en el ASUNTO del mensaje a palabra: `subscribe`, esta palabra es en inglés porque es un comando que se le manda al servidor de KeWelta y consiste en solicitar la suscripción del correo electrónico de donde provenga.

Todas las personas que lo deseen pueden suscribirse a la Cartelera desde cualquier cuenta de correo.

Cómo se da de baja de la Cartelera

Se envía un e-mail a: keweltahabana-request@ch.kewelta.cu y se pone únicamente en el ASUNTO del mensaje la palabra: `unsubscribe`, esta palabra es en inglés porque es un comando que se le manda al servidor de KeWelta y consiste en solicitar la baja del correo electrónico de donde provenga.

Cómo pueden los promotores e instituciones culturales enviar las carteleras o programación de actividades al equipo de edición

Se debe mandar la información a: habana@kewelta.cu, se aceptará la información que provenga de direcciones de correo electrónico terminadas en `.cu`, y se tratará con rigor la información de los promotores culturales o instituciones que usen direcciones gratis de correo, como los son las de Hotmail, Yahoo, Gmail, etc...

Requerimientos para el envío de la información

En función de la calidad de nuestras publicaciones, el **Equipo RBOL** necesita que las informaciones sobre sucesos culturales cuenten con un conjunto de requerimientos para su publicación en el Portal y su inclusión en nuestro boletín electrónico. Las informaciones de su entidad pueden ser enviadas a habana@kewelta.cu:

Requerimientos obligatorios

1. Nombre del evento
2. Lugar
 - Nombre y Dirección
3. Fecha (aclarar si es un evento periódico, que ocurre con regularidad)
4. Hora
5. Fuente de la información (quién suministra la información)
6. Descripción del evento
 - Qué ocurrirá (características del evento)
 - Invitados (si hay, quiénes son)

Requerimientos opcionales

1. Contactos
 - Dirección web de la fuente donde aparece publicada la información
 - E-mail y/o teléfono donde solicitar más información
2. Información adicional
 - Entrada (Características: Precio -en MN o en CUC-, Fecha y Lugar de la venta, Cover)
 - Facilidades (mujeres gratis, etc.)

No te quedes con la información, pásala!!!

Equipo RBOL.

The image shows a screenshot of the Kewelta Habana website. The header is orange and features the Kewelta logo (a stylized red and white figure) and the text "kewelta habana". Below the header, there are navigation tabs for "TODAS", "MUSICA", "TEATRO", and "CINE". The main content area is divided into three columns: "POPULAR", "A MANO", and "BOLETINES".

POPULAR

- 4 votos**
Concierto de Decemer Bueno y Kelvis Ochoa
Lugar: Teatro Mella
Fecha: viernes 23 de mayo del 2008
Hora: 8:30
Nominados a Cubadisco 2008 en la Categoría Cancionística más
Gracias a: Promoción Teatro Mella
En: Música - Pop / Rock / Pasión Pásalo
Mística: 1
- 3 votos**
Concierto de Haila
Lugar: Complejo Cultural Karl Marx
Fecha: sábado 31 de mayo del 2008
Hora: 9:00
Lanzamiento de su nuevo disco Tal como Soy. Bis Music aprovechará esa ocasión... más
Gracias a: Comunicación Instituto Cubano de la Música
En: Música - Salsa / Reggaeton Pásalo
Mística: 1
- 1 voto**
Gira universitaria de Tony Ávila por la Ciudad de
Lugar: Facultad de Comunicación Social, Universidad de la
Fecha: martes 6 de mayo del 2008
Hora: 5:00

A MANO

Hoy M J V S D L M M V S D

- 0 votos**
Yo
Lugar: Cine Chaplín
Fecha: martes 6 de mayo del 2008
Hora: 2:00
Un pueblo en Mallorca. Un nuevo trabajador alemán en una residencia en... más
Gracias a: maazn
En: Cine Pásalo
Mística: 0
- 0 votos**
Azuloscurocasinegro
Lugar: Cine Chaplín
Fecha: martes 6 de mayo del 2008
Hora: 8:00
Jorge es un joven que labora como portero del edificio donde vive para así... más
Gracias a: maazn
En: Cine Pásalo
Mística: 0
- 0 votos**
El orfanato
Lugar: Cine Chaplín
Fecha: martes 6 de mayo del 2008
Hora: 4:00

BOLETINES

Suscribirse

PROYECTO

Es nuestra propuesta sobre cómo convertir la promoción cultural en un diálogo constante... más

Boletín general que se enviará por la Cartelera Cultural por E-mail

Ne. 365 Domingo 30 6:25 pm

 **kewelta**habana

L M M J V S D

Concierto Adrián Berazaín
Lugar: Dirección donde va ha tener lugar el evento en cuestión
Hora: 5.00 pm.
Tag: Contenido del tag.
Tag "n": Contenido del tag "n".
Aquí un fragmento del comentario existente del evento en cuestión. Para ler más hay que dirigirse al portal, o la página nacional de la institución donde este evento tenga cobertura.

Votos: 1 En: Música, Trova  Pásalo

X Alfonso
Lugar: Dirección donde va ha tener lugar el evento en cuestión
Hora: 5.00 pm.
Tag: Contenido del tag.
Tag "n": Contenido del tag "n".
Aquí un fragmento del comentario existente del evento en cuestión. Para ler más hay que dirigirse al portal, o la página nacional de la institución donde este evento tenga cobertura.

Votos: 2 En: Música, Trova  Pásalo

Muestra de los correos de actualización de la Cartelera Cultural por E-mail

Ne. 367 Domingo 30 6:25 pm

 **kewelta**música

DE ULTIMA HORA

Concierto Adrián Berazaín
Lugar: Dirección donde va ha tener lugar el evento en cuestión
Hora: 5.00 pm.
Tag: Contenido del tag.
Tag "n": Contenido del tag "n".
Aquí un fragmento del comentario existente del evento en cuestión. Para ler más hay que dirigirse al portal. Aunque el trovador Adrián tiene solo un miserable voto estoy seguro que en las próximas horas se convertirá en el evento más votado.

Votos: 1 En: Música, Trova  Pásalo

RBOL
© Kewelta, 2007.